



## Retour d'expérience

### Le Grand Hyatt Cannes Hotel Martinez mise sur iPerfony pour améliorer la performance de ses réunions



*Pour le Grand Hyatt Cannes Hotel Martinez, la performance des réunions était un sujet clairement identifié. En quête d'excellence, l'établissement a mis en place de nombreux processus en ce sens.*

*L'hôtel souhaitait franchir une nouvelle étape pour améliorer la traçabilité de ses décisions et augmenter la performance de ces réunions. Pour répondre à ce défi, l'Hôtel MARTINEZ a choisi iPerfony.*

#### Bénéfices

- ✓ Un suivi des actions et des décisions entre deux réunions
- ✓ Un gain de temps grâce à une gestion efficace des réunions
- ✓ Une visibilité des actions en temps réel
- ✓ Un jeu collectif renforcé
- ✓ 0 données perdues

Avant de faire appel à Perfony, le Grand Hyatt Cannes Hôtel Martinez avait déjà une dynamique de réunions de travail régit par le principe d'amélioration continue et par la recherche de l'efficacité.

« Grâce à une formation sur l'animation de réunions, les collaborateurs avaient déjà l'habitude d'avoir des « rôles » tournants : un gestionnaire du temps, un secrétaire de séance, un modérateur de la parole et un coach. Nous avions à l'issue des feuilles de décisions sous Excel pour suivre nos plans d'actions avec les informations essentielles (date de la réunion, détail des actions, responsable, délai de réalisation). Le système était relativement efficace. A la fin des réunions, un tour de table était réalisé pour donner à chacun l'opportunité de proposer des axes d'amélioration, » confie Florence Gardrat, Responsable Qualité et Développement Durable au Grand Hyatt Cannes Hôtel MARTINEZ.

Toutefois, ce système a présenté ses limites. Avec la multiplication des feuilles, il était devenu impossible de s'y retrouver.

« Nous avons besoin d'un outil capable de nous fournir une visibilité en temps réel sur le plan d'actions. Nous cherchions également un système qui nous permette d'évaluer les réunions de manière globale et collective. Enfin, cet outil devait centraliser les informations et nous offrir un historique complet de l'évolution des actions (retards, reports, blocages), » explique Florence Gardrat.

Pour franchir cette nouvelle étape, l'établissement a choisi iPerfony. La solution a été mise en place en octobre 2012.

## Un accompagnement de A à Z

L'implémentation a été réalisée de manière fluide. La solution a été accueillie sans difficulté par les équipes.

« Un membre de Perfony est venu au sein de nos locaux pour nous former à l'utilisation de l'outil. A l'issue de la formation, nous étions tous capables de prendre en main la solution en totale autonomie, à partir d'un espace qui était pourtant totalement vierge ! Si j'étais bloquée, un membre de l'équipe de Perfony était toujours réactif par téléphone et par email pour répondre à nos questions » explique Florence Gardrat.

## Des résultats concrets

Les résultats sont là se félicite Florence Gardrat.

« D'abord un gain de temps énorme, ensuite un gain d'efficacité car on sait ce qu'on doit faire et pour quand. On a une bonne visibilité sur notre travail et une transparence sur l'avancement des dossiers. On gagne aussi en convivialité. iPerfony n'a pas de limites : la solution reste efficace quelque soit le nombre de réunions ou d'actions. Clairement, l'outil nous correspond complètement. »

\*  
\* \*

## À propos de Grand Hyatt Cannes Hôtel Martinez

Grand Hyatt Cannes Hôtel Martinez fait partie d'Hyatt Hotels Corporation.

Hyatt Hotels Corporation, société dont le siège social se situe à Chicago, est l'une des principales compagnies hôtelières internationales, connue et reconnue pour son engagement envers ses clients. Tous les membres de la famille Hyatt assurent un service d'excellence et offrent une hospitalité authentique aux clients. Ses filiales possèdent, exploitent, gèrent, acquièrent des franchises d'hôtels et des complexes touristiques sous les marques Hyatt, Park Hyatt, Andaz, Grand Hyatt, Hyatt Regency, Hyatt Place, Hyatt House, Hyatt Zilara, Hyatt Ziva, Hyatt Residences et Hyatt Residence Club sur les six continents. Depuis le 30 Septembre 2014, le groupe est représenté dans 573 propriétés à travers 48 pays.

Pour en savoir plus : [www.cannesmartinez.grand.hyatt.com/en/hotel/home.html](http://www.cannesmartinez.grand.hyatt.com/en/hotel/home.html)